

ONEFES2026 協賛ご提案書



2026.05.03-05.04

一般社団法人NEXTTOYAMA

〒934-0025 富山県射水市八幡町3丁目1-13

<https://one-fes.jp>



はじめに

拝啓 時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

ONEFES 2025 では2 日間で18,000 人以上の方に足を運んでただけました。ONEFES が目指した「最高の笑顔と愛に包まれる日」を創ることができたと考えます。県外来場者も多くアンケート結果では約27,000 万円の経済効果を生み出せました。この混沌とした時代だからこそ音を楽しむことから明るい未来を生み出すため2026 年5 月3・4 日に「ONEFES 2026」を開催いたします。

新湊大橋と海王丸パークから望む立山連峰を望める絶好のロケーションの下、大人も子供も音楽に触れあい音楽を通して地域に貢献するイベントを開催する事で富山湾及び地元食材等の観光資源と地域産業のPR を始め貴重な自然環境と美しい富山湾を日本国内外に発信し関係人口の増加と地域企業の活性化につなげます。また豊かな水と緑に恵まれたすばらしい環境を守り育て次世代に引き継いでいくためクリーンでサステイナブルな音楽フェスティバルとして積極的なエコ活動や障害者支援活動に取組み、環境にも人にも優しいイベントとします。今年は20,000 人の集客数を目標にしていますが2 年後には30,000 人が集客できる日本で最も人に海に優しいフェスに発展させ地域に根付いたイベントとして今後も継続して開催していきたいと考えております。

何卒この趣旨をご理解の上ご協力を賜りますよう心よりお願い申し上げます。

敬具



ONEFESの想い -最高の笑顔と愛に包まれるフェスを目指して-

生まれ育ったこの漁師町や富山県に恩返しがしたいという強い想いから始まり、2019年に志を持った仲間が集い、ONEFESは誕生しました。

富山湾の「湾」と「県内で一番笑顔と愛を集める場所を創る」という意味からONEのFESとして名付けています。

- 一.音楽を通して地域に貢献したい
- 一.富山県の広報担当として、県内外の方々に魅力を伝えていきたい
- 一.好きな音楽に出会って欲しい
- 一.子供も気軽に音楽と遊べる場所を創りたい
- 一.もっと音楽が近い存在だと感じて欲しい
- 一.挑戦する意欲を持ってほしい
- 一.富山でも何でも出来る事を証明したい
- 一.待ってても来ない日は自分たちで創る

ONEFESを主催する実行委員会は若い素人集団ではありますが、ここにしかない、自分たちにしか開催できない、来場者も出演者も、会場にいる全ての人たちが最高の笑顔と愛に包まれ、幸せ溢れるONEFESを創り上げます。

音楽の楽しさを知った大人が次世代の子たちに富山県内で音楽を心から楽しめる日を創り、私たちが住むこの土地の魅力をONEFESを通じて発信していく事が私たちの使命です。

この想いに賛同いただき、皆さまと一緒に「最高の笑顔と愛に包まれる日」を創りたいと願っています。

ONEFESはこの地域と音楽を愛する若者たちの挑戦です。

今回で6回目の開催です。一人でも多くの方のご来場を心よりお待ちしております。

ONEFESの歩み

2019年より5回開催し、多くの方に支えられながら少しずつ大きくなりました。

2020年、2021年のコロナ禍による中止をバネに、2023年、2024年、2025年と進んできています。

2026年も昨年より更にステップアップし、より多くの方に地域の魅力訴求をしたいと思い取り組んでいます。

2019年

全9アーティスト
1,000人来場
※単日開催



2022年

海王丸パークへ
全30アーティスト
5,400人来場



2023年

全25アーティスト
7,000人来場
クラウドファンディング実施
大型遊具の設置



2024年

全24アーティスト
12,000人来場
復興支援事業の実施



2025年

全23アーティスト
18,000人来場
過去最大来場、最大キャパ



昨年実績

開催日時	2025年5月3日（土）・4日（日）
開催場所	海王丸パーク 特設ステージ
開催時間	11:00 ~ 19:30（両日とも）
来場者人数	18,000名（両日合算）
メイン来場者層	30代・家族連れ

実績写真



Appendix – 来場者分析（北陸圏内への影響力）

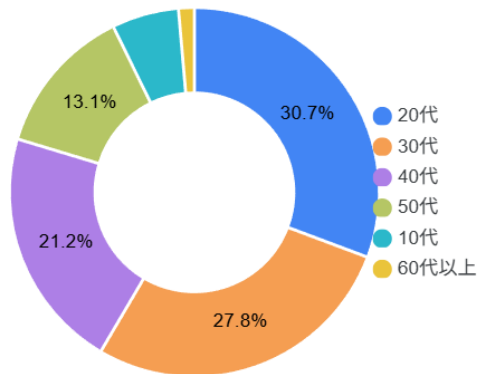
年齢区分としては、**20代が最も多く、次いで30代、40代**と来場者の年齢層は幅広い。

また居住地は昨年よりも富山県内の比率が高くなった。これは**県内認知が促進された結果**と考える。

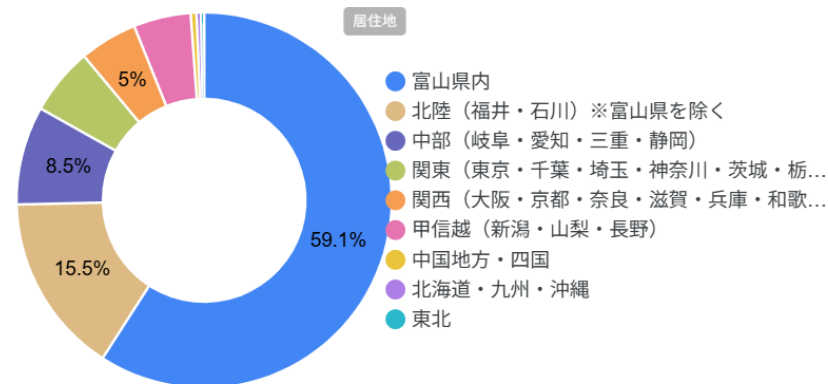
同行者は単独来訪より、**誰か（友人・知人・家族）**での来訪が**7割近く**を占める。

ONEFESの一つの特徴ともいえる**家族帯同の参加は全体の30%程度**を占める形となった。

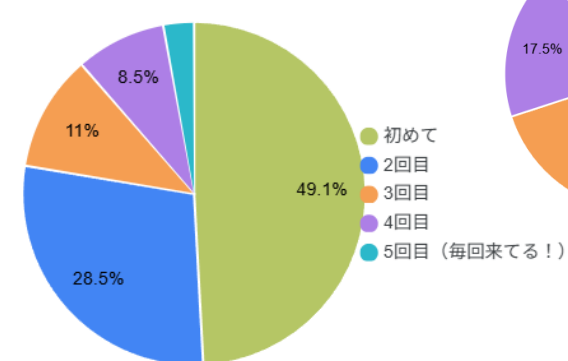
年齢区分（円グラフ）



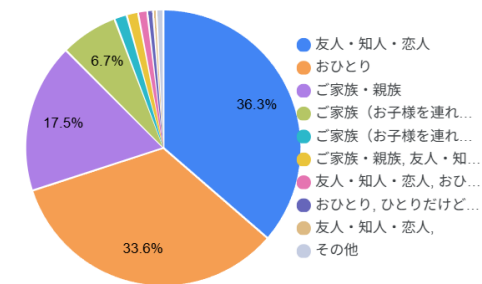
居住地



過去参加回数



同行者

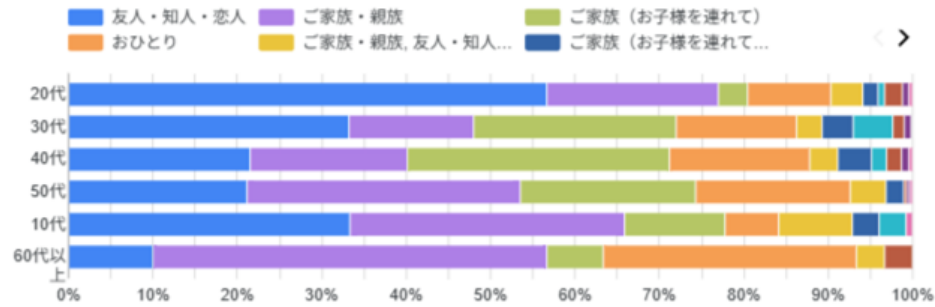


Appendix – 同行者分析（世代別・地域別）

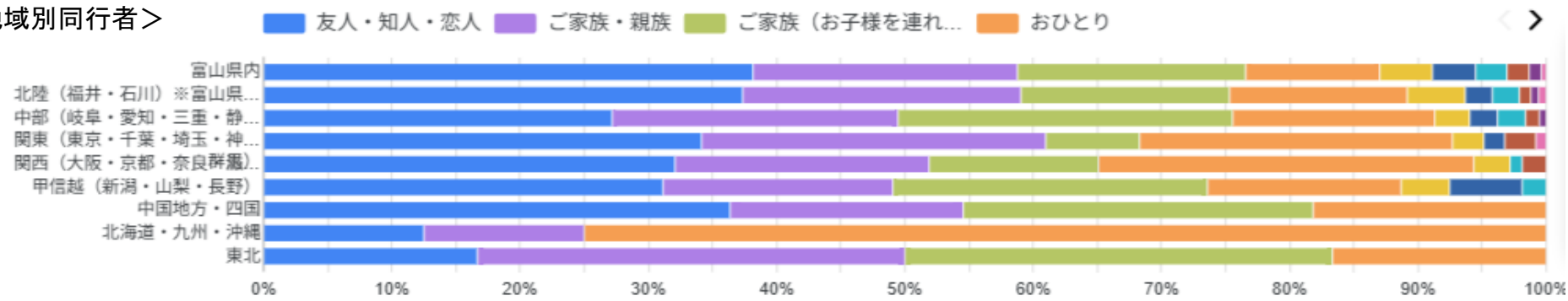
世代別のポイントとして、**30代・40代の来場者のうちそれぞれ30%前後がお子様を連れて**の来場となり、さらに**50%ほどが家族帯同**となりました。

地域別でも、**全国からお子様帯同・家族帯同で来場**頂ける音楽フェスとなっています。

<世代別同行者>



<地域別同行者>



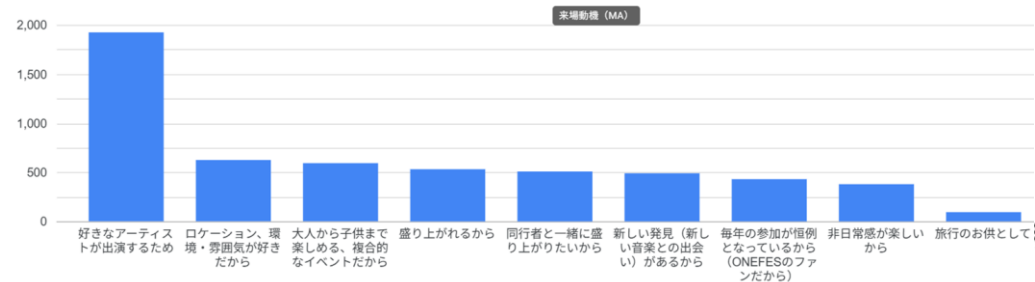
Appendix – 来場動機分析

来場動機としては、「好きなアーティストが出演するため」が突出して高いです。

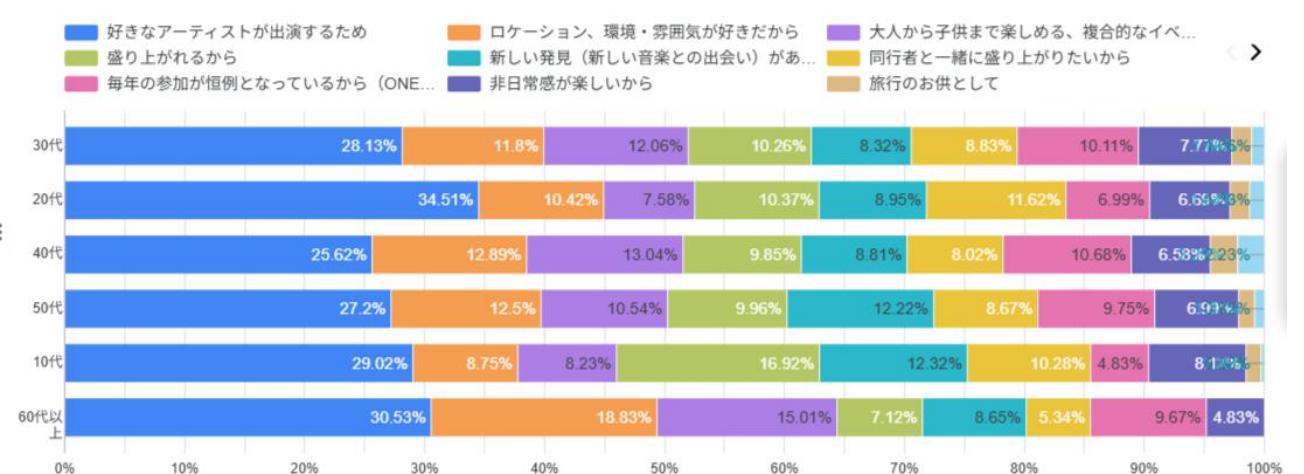
これはすべての世代に共通するものとして、フェスというイベントの特性と考えられます。

世代別で見ると、**20代はアーティスト起点が多いものの、30代、40代は大人から子供まで楽しめるという点のウェイトが大きく、毎年の恒例の参加と回答するウェイトも大きい。10代と50代は「新しい音楽との出会い」という項目が多世代に比べ大きいです。60代以上は母数が少ないものの、ロケーション起点が大きいのも特徴的です。**

来場動機 (MA)



世代別来場動機

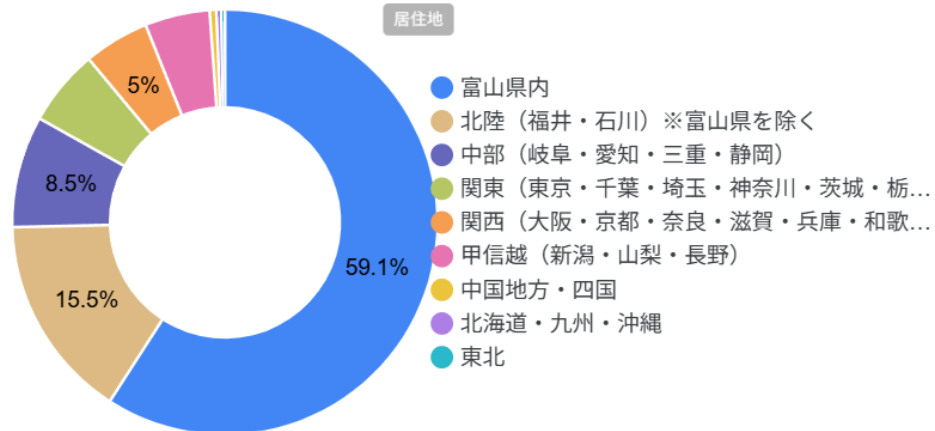


Appendix – 富山県・射水市の魅力訴求

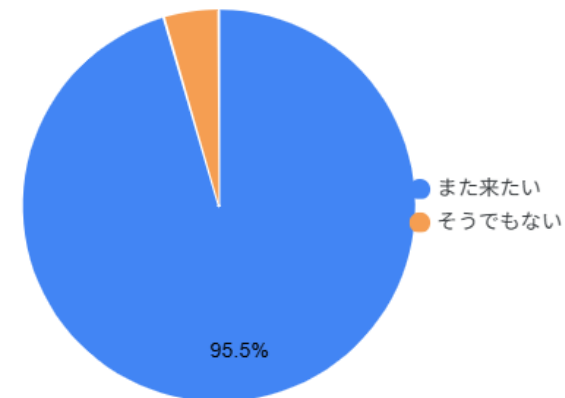
約60%は県内からの来場ですが、**県外からの来場も40%程度となり、富山県の魅力を訴求する良い機会だった**と言えます。

射水市への再訪意欲も**ポジティブな回答が多く**みられました。

居住地



射水市への再訪意欲

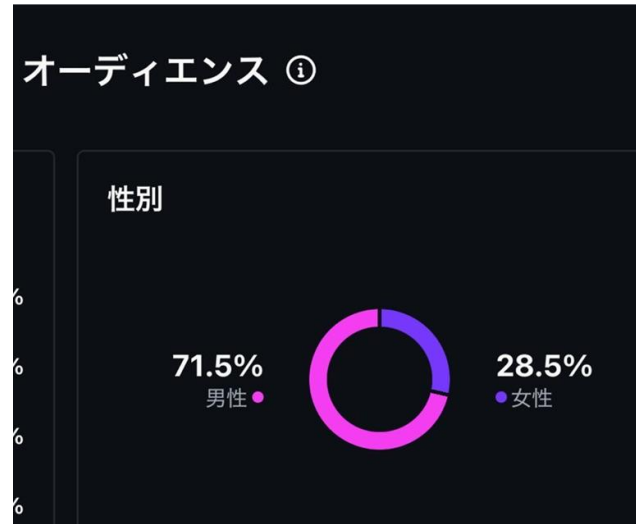
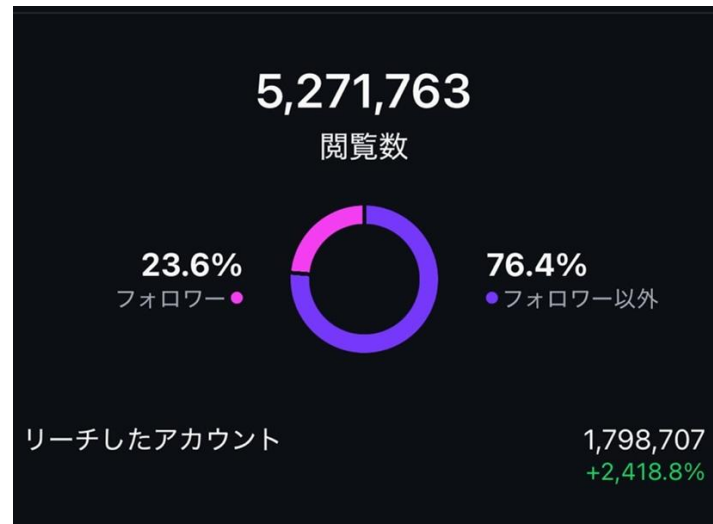


Appendix – SNSレポート

X、Instagramなどを使い情報発信を行いました。

特筆すべき点としてはInstagramにて1リール150万回を超える投稿ができたこと。また1ヵ月で500万人に閲覧してもらえたので富山県の訴求には貢献できたと感じています。

Xでは女性が65%に対し、Instagramでは男性が71%でした。



2026年度開催概要

開催日時	2026年5月3日（日）・4日（月）
開催場所	海王丸パーク 特設ステージ
開催時間	11:00 ~ 19:30（両日とも）
来場者目標人数	24,000名（両日合算）
メイン来場者層	30代・家族連れ

<https://one-fes.jp>



ご協賛の種類

3,000,000円コース (2枠限定) **売切れ**

- ・ 特別ご招待券 200枚 (Day1 100枚/Day2 100枚)
- ・ ~~ステージバックパネル企業名掲載 (単独掲載)~~
- ・ ~~会場内LEDビジョン 社名の掲載 (1社単独表示)~~
- ・ ~~メインLEDビジョン、ビジョンカーCM放映 (90sec)~~
- ・ 会場内タイムテーブル 社名の掲載
- ・ ホームページ クレジット、リンク掲載

300,000円コース

- ・ 特別ご招待券 20枚 (Day1 10枚/Day2 10枚)
- ・ テクニカルテント裏 大漁旗 (中サイズ/1社単独)
- ・ 会場内LEDビジョン 社名の掲載 (1社単独表示)
- ・ ホームページ クレジット、リンク掲載

1,000,000円コース (6枠限定)

- ・ 特別ご招待券 66枚 (Day1 33枚/Day2 33枚)
- ・ ビジョン上 大漁旗 (特大サイズ/1社単独)
- ・ 会場内LEDビジョン 社名の掲載 (1社単独表示)
- ・ メインLEDビジョン、ビジョンカーCM放映 (60sec)
- ・ 会場内タイムテーブル 社名の掲載
- ・ ホームページ クレジット、リンク掲載

100,000円コース

- ・ 特別ご招待券 6枚 (Day1 3枚/Day2 3枚)
- ・ 会場内 大漁旗 (小サイズ/1社単独)
- ・ 会場内LEDビジョン 社名の掲載 (4社連名表示)
- ・ ホームページ クレジット掲載

500,000円コース(16枠限定)

- ・ 特別ご招待券 34枚 (Day1 17枚/Day2 17枚)
- ・ ステージ横 大漁旗 (大サイズ/1社単独)
- ・ 会場内LEDビジョン 社名の掲載 (1社単独表示)
- ・ メインLEDビジョン、ビジョンカーCM放映 (30sec)
- ・ 会場内タイムテーブル 社名の掲載
- ・ ホームページ クレジット、リンク掲載

50,000円コース

- ・ 特別ご招待券 4枚 (Day1 2枚/Day2 2枚)
- ・ ホームページ クレジット掲載

特別招待券

ご協賛頂く金額に応じて、特別ご招待券をお渡し致します。
転売対策として、本年より管理番号を付与しております。転売対策にご協力ください。

ご協賛金額	3,000,000円	1,000,000円	500,000円	300,000円	100,000円	50,000円
DAY1	100枚	33枚	17枚	10枚	3枚	2枚
DAY2	100枚	33枚	17枚	10枚	3枚	2枚
合計	200枚	66枚	34枚	20枚	6枚	4枚

御社 従業員への福利厚生としてのご利用
御社 お取引先へのプレゼントなどにご活用ください

当日のロゴ及びCM掲出場所

メインステージフラグ 300万円枠



サブLEDビジョン 周辺 30万円枠



メインLEDビジョン上 100万円枠
両ステージ左右 50万円枠



50万円枠

100万円枠

CM掲出LEDビジョン

会場内吊り下げ 10万円枠



当日の大漁旗の掲出箇所（2025実績写真）



大漁旗デザイン（デザインは変更になる可能性があります）

デザインA



デザインB



デザインC



デザインD



デザインE



デザインF



サイズ

小	700	×	1050
中	1000	×	1500
大	1200	×	1800
特大	1400	×	2100

お申込み・お問い合わせ先

ご賛同頂けます企業様は、担当者へご連絡いただき、以下までお振込みをお願い申し上げます。

募集期間

2025年10月10日～2026年3月31日まで

お申込みURL

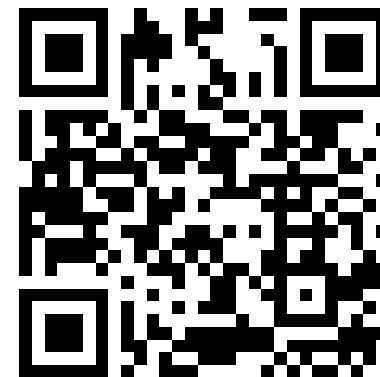
<https://forms.gle/WgYReQgCEekMMXku9>

振込先

北国銀行 新湊支店 普通 30946

口座名 一般社団法人NEXTTOYAMA (シャ.ネクストヤマ)

お申込みQR



お問合せ先

一般社団法人NEXTTOYAMA

Mail: info@one-fes.jp

担当: 加治、中島